

# HEIMDALL - брендбук

Корпоративная идентичность премиальной intelligence-компании

- Архетип: Стратег + Хранитель.
- Ощущение: спокойная сила, конфиденциальность, точность.
- Визуальный стиль: dark finance, intelligence infrastructure, premium advisory.

# Цветовая система

Цвет	HEX	Использование
Глубокий чёрный	#050816	основной фон
Полуночный синий	#08111F	секции и карточки
Стальной синий	#1E3A5F	границы и структура
Ледяной синий	#93C5FD	акценты и ссылки
Исполнительный циан	#38BDF8	СТА и интерактив

# ЛОГОТИП

- Монограмма Н как знак наблюдения, структуры и контроля.
- Основная версия: белый/ледяной синий на тёмном фоне.
- Использование: сайт, favicon, презентации, отчёты, social preview.

# Голос бренда

- Спокойно, уверенно, аналитично.
- Без шума, дешёвого маркетинга и агрессивных обещаний.
- Фокус на конфиденциальности, аналитике и принятии решений.